

Abovo Media voor TONZON

0- en tussenmeting

Rapport

21 februari 2023



Inhoudsopgave

1.	Achtergrond	3
2.	Resultaten	4
3.	Bijlage	10
	Profiel steekproef	11
	Contact	12

Achtergrond

Dit rapport is het openbare deel van een onderzoek dat is uitgevoerd door DirectResearch bv in opdracht van TONZON bv. Het gaat om een onderzoek onder huiseigenaren naar de bekendheid van overheidsmaatregelen op het gebied van de energietransitie en de bereidheid tot verduurzamen. Het onderzoek is uitgevoerd in de laatste week van januari 2023 en is een vervolg op een onderzoek (de nulmeting) dat is uitgevoerd in de laatste week van augustus 2022.

Sinds augustus 2022 is er heel veel gebeurd in de samenleving en op de energietransitie markt, waardoor TONZON het tijd vond voor deze tussenmeting.

TONZON bv ontwikkelt en produceert innovatieve, klimaat efficiënte warmte-isolatiesystemen.

Methode

- Kwantitatief online onderzoek
- Online research tool van DirectResearch
- 20 vragen

Periode

20 januari – 31 januari 2023

Doelgroep

- Nederlanders 35-65 jaar met een koopwoning

Bron

- ME Research panel en extern panel (beiden ISO-gecertificeerd)

Respons

- 0-meting n=416
- Tussenmeting n=415



Verduurzaming



Bekendheid bespaarlening Nationaal Warmtefonds significant gestegen

Bijna 90% van de Nederlandse huiseigenaren weet dat je subsidie aan kan vragen voor de verduurzaming van de woning.

Dit percentage is significant gestegen vergeleken met de vorige meting. Ongeveer een derde weet daarnaast dat er bij het Nationaal Warmtefonds gunstige leningen verstrekt worden voor de verduurzaming van de woning. Dit percentage is significant gestegen van 21% naar 30%. Dat je bij het Nationaal Warmtefonds geen afsluitprovisie en bijkomende kosten betaalt en helemaal geen rente betaalt wanneer het verzamelinkomen lager is dan € 48.625 is relatief minder bekend.

Wanneer je geen leenruimte hebt, kun je toch € 5.000 lenen en zo de eerste verduurzamende stappen zetten. De rente over deze lening is ook 0% waarbij je de eerste 5 jaar geen aflossing betaalt. Na 5 jaar gaan ze de leenruimte opnieuw toetsen om te bepalen of je de aflossing dan wel zelf kunt betalen.

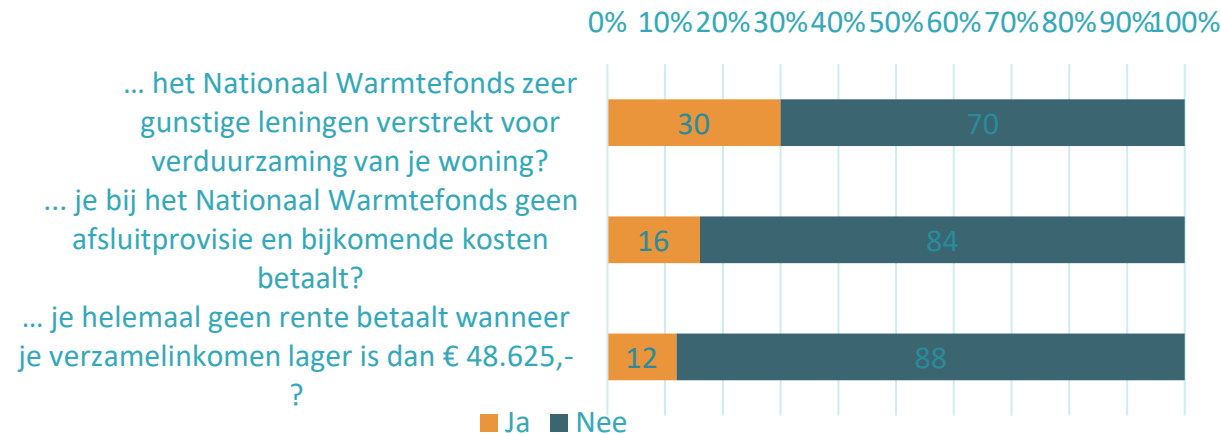
Bekendheid met subsidie voor verduurzaming van de woning (%)



0-meting

84

Wist je dat (%)



Verschillen

Hoe hoger men is opgeleid hoe groter de kans dat men bekend is met subsidie voor de verduurzaming van de woning (laag: 75%, midden: 86% en hoog: 92%). Hetzelfde geldt voor inkomen, hoe hoger het inkomen hoe groter de kans dat men op de hoogte van deze subsidie (beneden modaal: 81%, modaal 89% en boven modaal 91%).

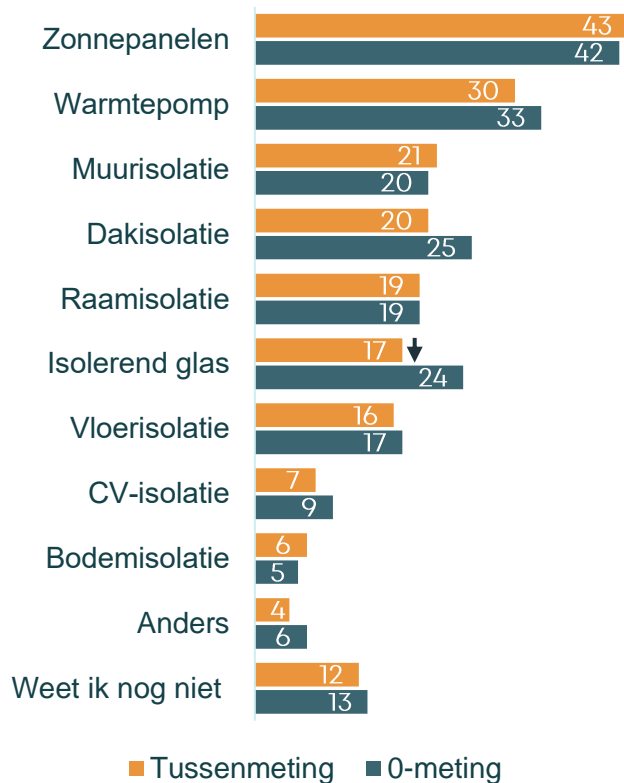


Maatregelen ter verduurzaming van de woning die men het vaakst van plan is te treffen zijn het plaatsen van zonnepanelen of een warmtepomp



De minst populaire maatregelen ter verduurzaming van de woning zijn bodemisolatie en cv-isolatie. Deze resultaten zijn vergelijkbaar met de vorige meting.

Maatregelen ter verduurzaming eigen woning (%)



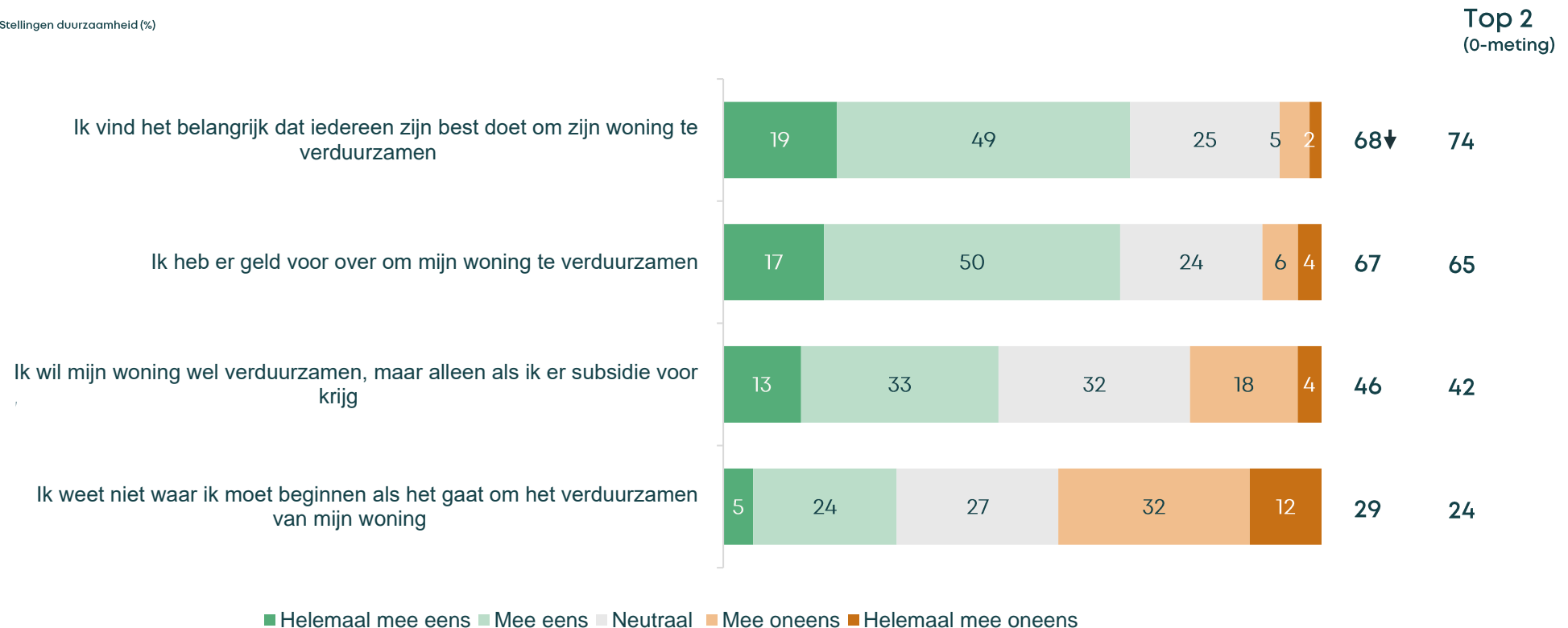


Tweederde van de huiseigenaren vindt het belangrijk dat iedereen zijn steentje bijdraagt door de eigen woning te verduurzamen.



Dit aandeel is iets gedaald ten opzichte van de 0-meting. Een ruime meerderheid van de huiseigenaren geeft daarnaast aan er geld voor over te hebben om de eigen woning te verduurzamen. Twee op de vijf huiseigenaren willen alleen verduurzamen wanneer ze er subsidie voor krijgen. Tot slot geeft ruim een kwart van de Nederlandse huiseigenaren ook aan niet te weten waar ze moeten beginnen als het gaat om verduurzaming van de eigen woning.

Stellingen duurzaamheid (%)



Driekwart van de Nederlandse huiseigenaren is van plan de eigen woning te verduurzamen.

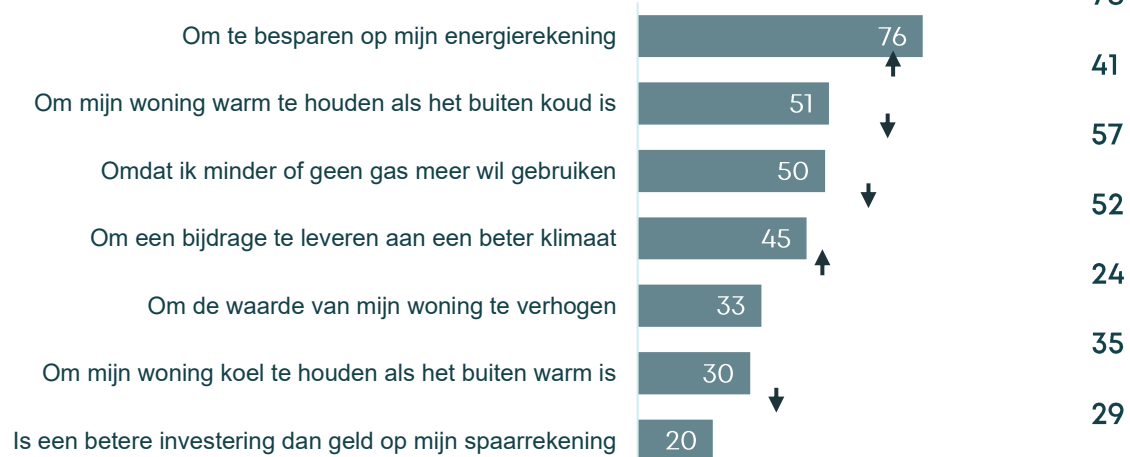


De top #3 meest genoemde redenen om de eigen woning te gaan verduurzamen zijn het besparen op de energierekening, om de woning warm te houden als het buiten koud is en om minder of geen gas willen gebruiken. Vergelijken met de vorige meting geeft men aanzienlijk vaker aan de woning te willen verduurzamen om de woning warm te houden wanneer het buiten koud is en om de waarde van de woning te verhogen. Daarentegen geeft men minder vaak als reden om minder gas te verbruiken, een bijdrage te leveren aan een beter klimaat en dat het een betere investering is dan geld op de spaarrekening.

Intentie verduurzaming eigen woning (%)



Redenen om te verduurzamen (%)



Verschillen

Onder oudere huiseigenaren wordt vaker aangegeven dat men verduurzaamd om te besparen om de maandelijkse energiekosten dan onder de jongste doelgroep (88% versus 62%).

Onder Nederlandse huiseigenaren die niet van plan zijn om in huis energiebesparende maatregelen te nemen geeft men het vaakst aan dat de reden hiervoor is dat men al verduurzaamd heeft of omdat het financieel te weinig opbrengt.



Intentie verduurzaming eigen woning (%) Top 2
(0-meting)



Reden om niet te verduurzamen (%)

Redenen
(0-meting)





Bijlage



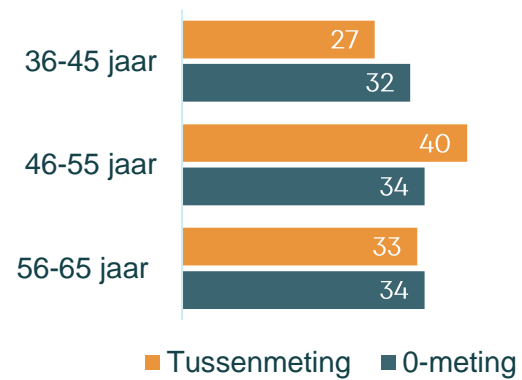
Profiel steekproef

0-meting, n=416 & tussenmeting, n=415

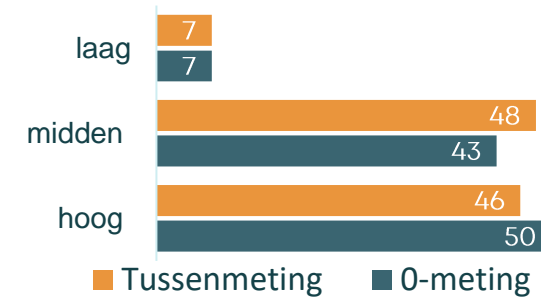
Geslacht (%)



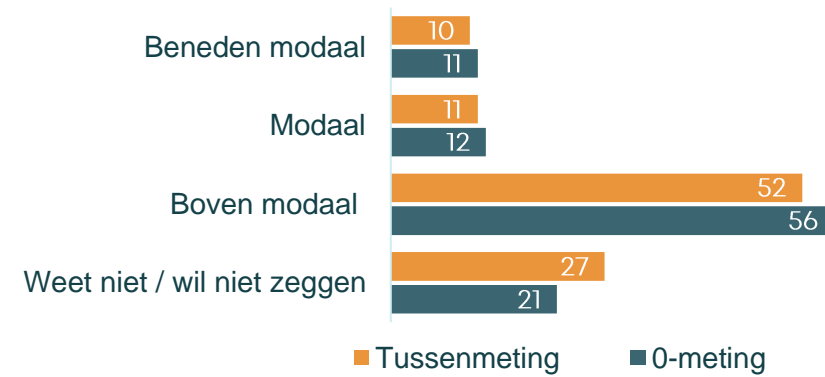
Leeftijd (%)



Opleidingsniveau (%)



Inkomen (%)



Contact

12



Jasper Kranendonk
Senior Research Expert
06 18 92 37 09
jasper@directresearch.nl



Annelies Venema
Research Expert
06 11 15 30 72
annelies@directresearch.nl



Joris van de Schoor
Client Consultant
06 28 74 57 95
j.vandeschoor@markteffect.nl

Vragen over dit
onderzoek? Wij helpen
je graag verder!

DirectResearch BV

020 770 75 79

Herengracht 454

info@directresearch.nl

1017 CA Amsterdam

www.directresearch.nl